

AGOSTO 2024

TECH. NEWS

CESCON
BARRIEU



NOVA FASE DO OPEN FINANCE.

O Banco Central do Brasil determinou que os principais bancos e sete fintechs implementem uma nova fase do Open Finance. Essa atualização visa aprimorar o compartilhamento de dados e melhorar a experiência dos clientes, impulsionando ainda mais a inovação no setor financeiro.



BNDES LANÇA O BNDES GARAGEM.

O BNDES lançou o primeiro ciclo do programa BNDES Garagem, oferecendo apoio gratuito a 100 startups com foco em economia verde, segurança pública, educação, saúde e economia periférica. As startups selecionadas podem receber até R\$ 150 mil, com as 10 melhores participando de um Demoday em 2025. O programa, que vai até 2028, tem como objetivo acelerar 400 startups ao longo de quatro ciclos.



OPENAI LANÇA GPT-4O PARA PERSONALIZAÇÃO CORPORATIVA.

Com esse lançamento, a Open AI passou a permitir que as empresas ajustem a IA às suas necessidades específicas. Esse processo, chamado fine-tuning, melhora a capacidade do modelo de realizar tarefas como atendimento ao cliente ou conformidade regulatória.



MERCADO PAGO LANÇA O MELI DÓLAR.

O Meli lançou uma nova stablecoin atrelada ao dólar no Brasil, disponível para seus 60 milhões de usuários, sem taxas de transação. Essa adição ao seu portfólio de criptomoedas, que já inclui Bitcoin e Ethereum, reflete o compromisso do Mercado Pago em expandir suas ofertas de ativos digitais em um mercado em crescimento. A Ripio atuará como market maker e exchange para as transações com o Meli Dólar.



IFOOD PRETENDE SE TORNAR UMA SOLUÇÃO DE PAGAMENTO LÍDER NO MERCADO.

O iFood está aproveitando sua ampla rede de restaurantes para se tornar uma solução de pagamento líder para estabelecimentos. Ao integrar serviços financeiros como carteiras digitais e linhas de crédito, o iFood busca aprimorar sua proposta de valor e consolidar sua posição como parceiro essencial para os negócios de restaurantes no Brasil.



JUSTIÇA DOS EUA SUSPENDE LANÇAMENTO DE SERVIÇO DE STREAMING ESPORTIVO.

A juíza distrital dos EUA, Margaret Garnett, proferiu liminar determinando o bloqueio temporário do lançamento do novo serviço de streaming esportivo da Warner Bros., Discovery, Disney e Fox. A decisão derivou de pedido apresentado por concorrente, a Fubo, que alegou que a joint venture formada pelos principais players do setor de mídia poderia trazer prejuízos à concorrência no mercado de streaming de esportes. As empresas envolvidas apresentaram recurso em face da decisão, argumentando, dentre outros aspectos, que o novo serviço visa aumentar o poder de escolha dos consumidores.



FTC VS META.

A Meta interpôs recurso, em face do FTC, no contexto do processo antitruste que investiga o poder de monopólio da companhia como resultado das aquisições do Instagram e do WhatsApp em 2012 e 2014. A Meta argumenta que o FTC já havia aprovado essas aquisições anos atrás, quando foram submetidas à análise do órgão concorrencial, e eventual medida que resulte na separação desses serviços, integrados há uma década, poderia trazer mais prejuízos aos consumidores do que benefícios à concorrência. Outra crítica atribuída ao FTC diz respeito à definição de mercado relevante adotada pela autoridade (serviços de redes sociais pessoais), que por ser muito restrito cria um cenário de elevado poder de monopólio da Meta. O caso representa um exemplo de maior questionamento do órgão concorrencial estadunidense em face de fusões e aquisições envolvendo plataformas digitais.



DOJ VS GOOGLE.

O juiz Amit P. Mehta, do Tribunal Distrital de Columbia, nos EUA, proferiu decisão reconhecendo que o Google teria abusado de sua posição dominante no mercado de buscas online. Em comunicado nas redes sociais, o Google anunciou que irá recorrer da decisão. O processo teve início em outubro de 2020, por meio de ação movida pelo Departamento de Justiça norte-americano (DOJ) e 11 estados. A decisão não determina a aplicação de remédios concorrenciais, a qual será discutida em etapa subsequente do processo. De acordo com despacho proferido recentemente pelo juiz do caso, as partes deverão apresentar um relatório conjunto, até setembro de 2024, com cronograma relativo ao processo de negociação de remédios concorrenciais. Trata-se de julgamento histórico que poderá gerar impactos significativos no modelo de negócios de um player relevante no setor de tecnologia.



SCALA EMITE DEBÊNTURES VERDES PARA CONSTRUÇÃO DE DATA CENTER.

As debêntures emitidas nos valores de R\$ 1,37 bilhão têm por objetivo a conclusão de obras do SGRUTB03, um dos principais edifícios de data center da América Latina, localizado em Barueri, São Paulo.



SERPRO ANUNCIA INVESTIMENTO AO PBIA.

Estatual prevê o aporte de R\$ 710 milhões em infraestrutura de dados no Plano Brasileiro de Inteligência Artificial (PBIA), por meio do projeto “Nuvem Soberana”, que visa criar uma nuvem privada ou comunitária para proteger os dados sigilosos.



PL 2.338/2023 AINDA ESTÁ EM DISCUSSÃO.

Durante participação no IV Simpósio da TelComp, o relator do PL que regula a IA, senador Eduardo Gomes, declarou que as contribuições ainda estão sendo recebidas e que a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) deverá continuar como a coordenadora do Sistema Nacional de Regulação e Governança de Inteligência Artificial (SAI).



COMISSÃO AMERICANA ABRE CONSULTA PÚBLICA PARA PROPOSTA DE REGULAMENTAÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

O documento expedido pela Federal Communication Commission (FCC) visa proteger os consumidores das ligações geradas por sistemas de inteligência artificial. Os comentários ao texto proposto deverão ser feitos até o próximo dia 7 de setembro de 2024.



ANATEL IMPLEMENTA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO SEI.

A Agência lançou novo módulo para o Sistema Eletrônico de Informações (SEI), que incorpora recursos avançados de IA, incluindo IA Generativa, para apoiar e otimizar as atividades de seus servidores a partir de três funcionalidades inovadoras: (i) assistente virtual; (ii) recomendação de processos e documentos; e (iii) classificação de processos pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Agenda 2030 da ONU. O novo módulo do SEI será disponibilizado nos próximos meses para que todos os órgãos públicos que utilizam o sistema possam instalá-lo e utilizá-lo.



ANATEL APROVA PROJETOS DE INCLUSÃO DIGITAL, INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E AMPLIAÇÃO DO ACESSO À INFORMAÇÃO.

Os valores a serem designados aos projetos, que somam o montante de R\$ 500 milhões, são oriundos de saldo remanescente da licitação da faixa de 700 MHz de 2014, referente ao 4G, e devem ser utilizados para: (i) implantação de Estações Rádio Base (ERBs) em localidades não atendidas; (ii) manutenção das estações retransmissoras implantadas no Programa Digitaliza Brasil; (iii) evolução do Sistema Brasileiro de Televisão Digital Terrestre (SBTVD-T); (iv) aplicações de TV 3.0 para TVs públicas; (v) destinação futura de estações experimentais para TVs públicas; e (vi) Projeto Brasil Digital.



CLARO E FAPESP ANUNCIAM PARCERIA PARA CRIAÇÃO DE CENTRO DE PESQUISA.

A colaboração busca criar um centro de pesquisa, constituído em parceria entre a FAPESP e empresas ou entidades governamentais, voltado ao 5G e à Inteligência Artificial, nas áreas de Agrotech, Indústria 4.0 e Smart Cities.



NOKIA E AXIOM ANUNCIAM PARCERIA PARA TRAJES ASTRONAUTAS.

A parceria prevê a elaboração de trajes com equipamentos de capacidade de rede celular, com a intenção de que as roupas possam suportar vídeos em HD, dados e transmissão de vozes. O projeto busca capturar vídeos e aprimorar a comunicação dos astronautas na futura missão da NASA que pretende levar tripulantes à lua em 2026.



GLOBO PRETENDE AUMENTAR CAPTAÇÃO DE CONTEÚDOS DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS E SHOWS, POR MEIO DO 5G.

Durante o Congresso SET Expo 2024, o gerente de tecnologia da companhia, Marcelo Fontana, indicou que a produção remota com 5G privado é um enorme benefício, reduzindo, por exemplo, o tempo de montagem dos sistemas de captação.



REGULAMENTO DA TV 3.0 DEVE SER PUBLICADO AINDA ESTE ANO.

O Governo Federal pretende publicar, até o fim deste ano, um decreto dispondo sobre a implementação da TV 3.0 no Brasil a partir de oito eixos principais: (i) qualidade audiovisual superior à da primeira geração do SBTVD-T; (ii) recepção fixa, com antena externa, interna e móvel; (iii) integração entre conteúdo transmitido pelo serviços de radiodifusão e pela internet; (iv) interface de usuário baseada em aplicativos; (v) segmentação de conteúdo de acordo com localização geográfica dos telespectadores; (vi) personalização de conteúdo de acordo com as preferências dos telespectadores; (vii) uso otimizado do espectro de radiofrequência; e (viii) novas formas de acessar a conteúdos culturais, educativos, artísticos e informativos. Os aspectos técnicos desta regulação estão sendo preparados pelo Ministério das Comunicações.



ANPD PEDE CAUTELA AO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES NA UTILIZAÇÃO DE IA ATRELADA AO USO DE DADOS PESSOAIS.

Durante o IV Simpósio da TelComp, a diretora da ANPD, Miriam Wimmer, enfatizou as precauções que o setor deve tomar quando houver a incorporação da IA atrelada ao uso de dados, em razão das obrigações jurídicas e regulatórias decorrentes da LGPD. Conforme indicado pela diretora, a preocupação decorre da utilização de dados pessoais voltados às ações de marketings do setor de telecom.



TIM INCORPORA UNIDADE DE RESPOSTA AUDÍVEL AO SEU SISTEMA DE IA GENERATIVA.

Popularmente conhecida como “Taís”, a IA ganhou um novo mecanismo para uso interno da companhia, responsável por reconhecer comandos de voz, que, por ora, não será utilizada na interação com clientes.



STF INICIA JULGAMENTO SOBRE PROTEÇÃO DE EMPREGADOS CONTRA A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

Visando regulamentar o artigo 7º, inciso XXVII, da Constituição Federal, o qual prevê a proteção dos trabalhadores contra automação, a PGR propôs a Ação Direta de Inconstitucionalidade por Omissão (“ADO 73”), considerando os avanços da inteligência artificial generativa, capaz de criar materiais a partir de inserção de comandos simples (prompts), o que pode ameaçar empregos. A ação visa obter o reconhecimento da omissão legislativa, com sua posterior regulamentação. Em 21 de agosto, a ADO 73 foi incluída em pauta para leitura do relatório e realização das sustentações orais, mas julgamento suspenso em seguida.



CAIXA ECONÔMICA FEDERAL IMPLANTA PIX NA JUSTIÇA FEDERAL.

Em vista de reivindicação da Ordem dos Advogados do Brasil, a Caixa Econômica Federal instaurou medida de modernização que agilizará o trabalho de advogados que patrocinam causas na Justiça Federal. Com a aceitação de PIX, saques de alvarás, requisições de pequeno valor (RPVs) e precatórios poderão ser realizados via QR code e pagos por quaisquer instituições bancárias.



GUIA PRÁTICO DE “ACESSO À JUSTIÇA PARA TURISTAS E VISITANTES INTERNACIONAIS” PELA CONFERÊNCIA DE HAIA DE DIREITO INTERNACIONAL PRIVADO (HCCH).

Publicação visa auxiliar turistas e visitantes a resolverem demandas que possam surgir em viagens internacionais, destacando o uso de plataformas on-line de resolução de disputas (ODRs). Dentre outras plataformas, o guia destaca os sites brasileiros do Consumidor.gov.br e do Reclame AQUI, os quais auxiliam os consumidores a resolverem problemas com cancelamento de passagens ou indicação de reclamações ignoradas por prestadores de serviços hoteleiros, por exemplo.



DISNEY ENCONTRA-SE EM POLÊMICA POR IMPOR CLÁUSULA DE ARBITRAGEM EM ASSINATURA DE STREAMING.

Após ingresso de ação judicial de US\$ 50 mil contra Walt Disney Parks and Resorts pela morte de uma mulher devido a uma reação alérgica alimentar grave advinda da ingestão de uma refeição no Raglan Road Irish Pub, em Disney Springs, que faz parte do resort Walt Disney World na Flórida, o conglomerado apresentou obstáculo formal para o prosseguimento da ação: a assinatura de um teste de um mês do serviço de streaming Disney+ em 2019, o qual exige que os usuários utilizem de arbitragem em todas as disputas contra a empresa.



MERCADO BITCOIN LANÇA NOVO SERVIÇO DE EMPRÉSTIMO COM GARANTIA EM CRIPTOMOEDAS.

Com mais de R\$ 5 bilhões em custódia de clientes, esse produto pode oferecer mais de R\$ 1 bilhão em crédito, permitindo que os usuários obtenham até 30% do valor dos seus ativos investidos.



MERCADO PAGO USA IA E EXPANDE SUA FUNCIONALIDADE DE TRANSFERÊNCIAS INTELIGENTES PARA TODOS OS USUÁRIOS.

Essa inovação utilizando IA automatiza pagamentos e transferências rotineiras, melhorando a experiência e a eficiência dos usuários. Com essa iniciativa, o Mercado Pago busca simplificar as transações financeiras e manter sua liderança no setor de pagamentos digitais.



PAGAMENTOS POR APROXIMAÇÃO REPRESENTAM MAIS DE 60% DAS COMPRAS PRESENCIAIS NO BRASIL.

De acordo com estudo da Abecs esse aumento no uso é impulsionado pela maior adoção da tecnologia NFC e pela conveniência que ela oferece aos consumidores. O relatório destaca uma mudança significativa em direção aos métodos de pagamento digitais, refletindo uma tendência mais ampla no setor financeiro em direção a transações sem dinheiro físico.



LUPO LANÇA O LUPOLAB, UM CENTRO DE INOVAÇÃO SÃO PAULO.

A iniciativa tem como objetivo estimular a criatividade, desenvolver novos talentos e impulsionar avanços tecnológicos ao se conectar com startups, especialmente nas áreas de TI, têxteis e biotecnologia.



OPENAI LANÇA O SEARCHGPT, UM NOVO MECANISMO DE BUSCA QUE UTILIZA IA PARA COMPETIR COM O GOOGLE.

Atualmente em fase de testes, o SearchGPT visa simplificar as buscas com interações conversacionais, semelhantes ao ChatGPT. Diferente dos mecanismos de busca tradicionais, ele oferecerá informações em tempo real com links atualizados e uma barra lateral para recursos adicionais.



BANCO CENTRAL DO BRASIL RELATOU UMA VIOLAÇÃO DE SEGURANÇA QUE AFETOU AS CHAVES PIX EM TRÊS COOPERATIVAS UNICRED.

Dados pessoais foram expostos, mas informações confidenciais, como senhas e detalhes financeiros, não foram comprometidos.



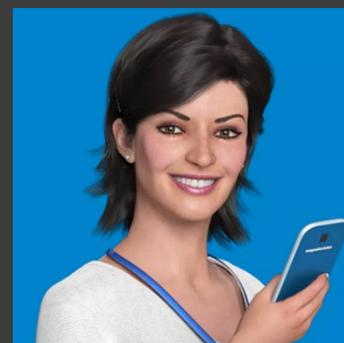
GOOGLE PAY, PICPAY E C6 BANK FAZEM PARCERIA PARA LANÇAR PAGAMENTOS VIA PIX NO BRASIL.

Essa colaboração visa aprimorar a experiência de pagamento digital, permitindo que os usuários realizem transações instantâneas diretamente pelo aplicativo Google Pay, utilizando o popular sistema Pix para pagamentos seguros e sem interrupções.



ANPD INVESTIGA X, ANTIGO TWITTER, POR USO DE DADOS DE USUÁRIOS PARA TREINAR IA.

De acordo com a NPD o X colocou o compartilhamento de informações sem consentimento como opção padrão de sua plataforma, obrigando que o usuário que não queira compartilhar seus dados com a rede social precise desativar manualmente a coleta, acessando as configurações do perfil.



MAGALU CRIA DIVISÃO DE IA A FIM DE DESENVOLVER O "CÉREBRO DA LU," SUA IA GENERATIVA PARA APRIMORAR A INTERAÇÃO COM OS CLIENTES.

O objetivo da divisão é melhorar os prazos de entrega de produtos, a comunicação com os clientes e as recomendações personalizadas. Essa ação segue os recentes investimentos tecnológicos do Magalu, incluindo o lançamento do Magalu Cloud. A empresa enfatiza que a IA revolucionará o varejo e pretende estar na vanguarda dessa transformação.



CADE APURA AQUISIÇÕES DE STARTUPS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

Em 22 de agosto de 2024, a Superintendência-Geral do CADE instaurou quatro procedimentos administrativos para apuração de denúncias de atos de concentração envolvendo aquisições, pela Amazon, Microsoft e Google, de startups desenvolvedoras de inteligência artificial. Esse tipo de procedimento pode ser utilizado pelo CADE para analisar atos de concentração que não seriam de notificação obrigatória, mas cuja submissão poderia ser requerida para a autoridade examinar se as operações suscitam algum impacto concorrencial.

FALE CONOSCO

Nossa Newsletter tem o objetivo de manter atualizados nossos clientes com as últimas notícias e alterações regulatórias compiladas por nosso time de sócios participantes do Tech Desk. Para aconselhamento jurídico detalhado, entre em contato com a nossa equipe.

TANIA LIBERMAN

E TANIA.LIBERMAN@CESCONBARRIEU.COM.BR

T +55 11 3089 6598

THAYS GENTIL

E THAYS.GENTIL@CESCONBARRIEU.COM.BR

T +55 11 3089-6190

JULIA PAZOS

E JULIA.PAZOS@CESCONBARRIEU.COM.BR

T +55 11 3089-6756

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO

JOYCE HONDA

E JOYCE.HONDA@CESCONBARRIEU.COM.BR

T +55 11 3089-6139

VIVIANE RODRIGUES

E VIVIANE.RODRIGUES@CESCONBARRIEU.COM.BR

T +55 11 3089 6560

AMANDA FERNANDES

E AMANDA.FERNANDES@CESCONBARRIEU.COM.BR

T +55 11 3089-8312

RAFAELLA SCHWARTZ

E RAFAELLA.SCHWARTZ@CESCONBARRIEU.COM.BR

T 55 11 3089-6500

THIAGO MUNHOZ

E THIAGO.MUNHOZ@CESCONBARRIEU.COM.BR

T 55 11 3089-6117

TECH. NEWS