

FEVEREIRO 2024

# TECH. NEWS

CESCON  
BARRIEU



## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL - PATENTES

No dia 13 de janeiro, o Instituto de Propriedade Industrial dos EUA (USPTO) decidiu que a inteligência artificial não pode ser inventora de uma patente. Na visão do USPTO, um ser humano deve fazer uma contribuição significativa para que uma invenção possa ser patenteável, e, nesse caso, o inventor é o humano. Ou seja, a invenção criada parcialmente por IA pode ser patenteada, mas o inventor precisa ter dado a sua contribuição e ser uma pessoa física. Essa decisão é consistente com a forma como o US Copyright Office tem interpretado questões de direitos autorais e IA. O Instituto Nacional da Propriedade Industrial ("INPI") já se manifestou no sentido de que inteligência artificial não pode ser inventora de uma patente. Por outro lado, não temos uma decisão acerca da patenteabilidade de invenções parcialmente geradas por inteligências artificiais. Como será que o INPI vai se posicionar?



## EU AI ACT

Em 2 de fevereiro o Comitê de Representantes Permanentes da União Europeia aprovou por unanimidade o *AI Act* que entrará em vigor de forma fracionada, 20 dias após a publicação oficial (parte das obrigações tem um prazo de 3 anos para se tornarem eficazes). Com relação ao Brasil, Rodrigo Pacheco declarou que devemos ter novidades ainda esse semestre.



## VISION PRO

A Apple lançou os óculos Vision Pro, entrando de cabeça no mercado de realidade virtual. O anúncio foi feito no início de fevereiro durante a WWDC 2023, uma conferência de desenvolvedores. O aparelho permite que o usuário visualize apps e interfaces completas como se estivesse dentro do ambiente.



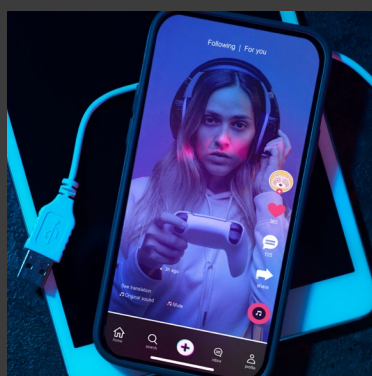
## TSE REGULAMENTA USO DE IA EM CAMPANHAS

Preocupados com o uso de inteligência artificial ("IA") e deep fakes nas eleições, o TSE, no dia 27/02, proibiu o uso de *DeepFake* em propagandas eleitorais. Outros usos de IA, no entanto, estão autorizados, desde que seja sinalizado na peça eleitoral que houve o uso de IA. Essa regulamentação da IA faz parte de um compilado de regras que valerá para as eleições de 2024.



Big Techs lançam Acordo para o combate de Uso Indevido de IA nas Eleições de 2024. Grandes empresas como Amazon, Meta, Tik Tok, IBM, Adobe, LinkedIn, Microsoft, Open AI, dentre outros, lançaram um acordo para combater o uso indevido de IA nas eleições de 2024. Estas empresas, preocupadas com o efeito que o uso da IA pode gerar, elencou no Acordo 7 principais objetivos: prevenção, proveniência das informações, detecção prévia de uso de IA para disseminação de informações falsas, proteção responsiva a eventuais acidentes, conscientização do público sobre as consequências do uso de IA para disseminação de informações falsas.

Para mais informações acesse: [AI Elections accord - A Tech accord to Combat Deceptive Use of AI in 2024 Elections](#)



## UNIVERSAL E TIKTOK

A Universal Music anunciou que irá retirar as músicas de seu selo do TikTok por não ter chegado a um acordo sobre questões relacionadas à remuneração de artistas e uso de inteligência artificial. Apesar de a música ser um elemento importante para o TikTok, os valores pagos aos artistas são inferiores aos valores pagos por plataformas de streaming de músicas, como Spotify e similares. Essas discussões devem se ampliar mais ainda se e quando os PLs das Plataformas forem aprovados.



## DEEPPFAKE

Os *Deepfakes* continuam a assustar. No início desse mês, um funcionário de uma multinacional pagou USD 25 milhões a fraudadores que usaram a tecnologia para se passar por diretores de uma empresa. Na mesma semana, alguns bancos noticiaram que ainda não possuem tecnologia 100% segura para identificar quando o acesso a uma conta bancária está sendo feito por IA para fins de aplicação de golpes. A Meta, por outro lado, indicou que identificará imagens geradas por inteligência artificial nos próximos meses em suas redes sociais. Talvez esse seja o futuro? Obrigação de identificação de imagens reais e imagens criadas por IA para sabermos quando estamos falando com outro ser humano?



## DADOS PESSOAIS

A ANPD lançou em janeiro Guia Orientativo das Hipóteses Legais de Tratamento de Dados - Legítimo Interesse, Guia sobre Dados Pessoais e *Smarts Cities*, abriu tomada de subsídios para a elaboração de norma sobre os direitos dos titulares de dados pessoais e consulta pública para receber comentários sobre o Guia de Anonimização e Pseudoanonimização. A TechDesk do Cescon preparou informas sobre diversos desses assuntos. Caso tenha interesse, entre em contato conosco.



## NEURALINK

A empresa de Elon Musk anunciou que fez o primeiro implante de chip cerebral em um humano. Batizado de "Telepathy", o chip permite que humanos controlem remotamente dispositivos eletrônicos apenas com o pensamento. Avanços importantes mas que nos mostram que é preciso cada vez mais cuidado com segurança da informação. Já imaginou se um hacker acessa o chip implantado em alguém?



## SORA

A Open IA, criadora do ChatGPT, divulgou no dia 15 de fevereiro, o Sora, nova IA generativa capaz de criar vídeos através de comandos de textos. De acordo com o site Tecmundo ([OpenAI lança Sora, uma IA que cria vídeo incríveis via comandos de texto - TecMundo](#)) “O grande diferencial do Sora em relação a outros modelos de linguagem é a capacidade dele de entender **“como certas coisas existem no mundo físico”**. Ou seja, a IA sabe a posição, o contexto e o comportamento de elementos na realidade e é capaz de replicar tudo isso nos cliques”. Ainda não há data prevista para o lançamento comercial do produto.



## 5G

O estudo *Reimaginando o Futuro da Indústria*, da consultoria Ernst & Young, aponta que a Inteligência Artificial (IA) deve impulsionar a implantação de redes 5G. Segundo a pesquisa, explorar a relação do 5G com a IA e outras tecnologias emergentes é uma prioridade para 42% das empresas. Entretanto, combinar as tecnologias ainda é um desafio, tendo em vista que 60% dos entrevistados indicam que os fornecedores ainda não ofertam soluções de 5G e IoT devidamente integradas à IA.



## PERT - CONSULTA PÚBLICA

Em 8 de fevereiro, o Conselho Diretor da Anatel aprovou consulta pública, por 60 dias, do novo Plano Estrutural de Redes de Telecomunicações – PERT, que orienta os investimentos públicos e privados na construção e expansão das redes de telecomunicações até 2029. Os oito eixos prioritários sugeridos são: (i) conexão da educação básica, (ii) conexão das unidades básicas de saúde e telessaúde, (iii) conexão de áreas rurais, (iv) cobertura móvel em áreas turísticas sem cobertura, (v) conexão dos campi da Embrapa, (vi) fortalecimento das redes comunitárias, (vii) cobertura celular em metrô e túneis; e (viii) adequação dos planos estratégicos da Anatel.



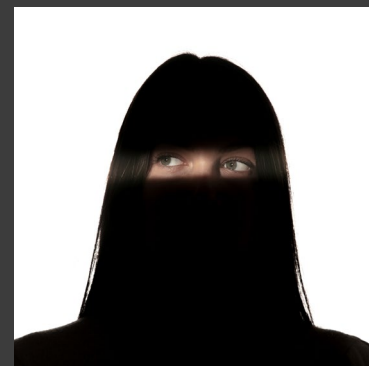
## REGULAÇÃO DE PLATAFORMAS DIGITAIS NO BRASIL

Em 19 de janeiro, o Ministério da Fazenda publicou a [Tomada de Subsídios nº 1/2024](#), trazendo questionamentos sobre a eventual necessidade de alteração da legislação concorrencial vigente e da regulação das plataformas digitais, além de quais aspectos deveriam ser objeto de regulação. A tomada de subsídios tem como foco os seguintes eixos temáticos: (i) objetivos e racional regulatório; (ii) suficiência e adequação do modelo de regulação econômica e defesa da concorrência atual; (iii) desenho de eventual modelo regulatório de regulação econômica pró-competitiva; e (iv) arranjo institucional para regulação e supervisão.



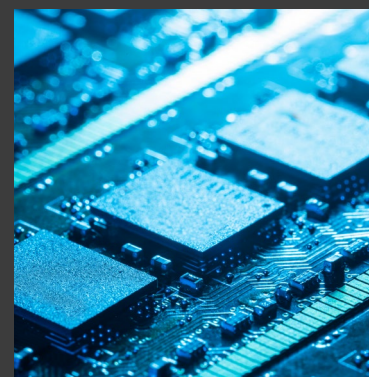
## INTERNET

O Ministério das Comunicações declarou, em 19 de fevereiro, que pretende medir a internet em todas as capitais do país até o final de 2024 a fim de fiscalizar o cumprimento do Programa Nacional de Melhoria da Cobertura e da Qualidade da Banda Larga Móvel – ConectaBR. Conforme determina o programa, a velocidade de internet das redes 5G deverão preferencialmente apresentar download de, pelo menos, 100 Mbps em 95% das medições realizadas, enquanto nas redes 4G a taxa é de 10 Mbps, na mesma proporção.



## PERFIL FALSO EM REDES SOCIAIS

O Tribunal de Justiça de São Paulo entendeu que a desativação de perfil falso e a remoção de conteúdo independe de ordem judicial. Segundo a decisão, “*quando a conta é indicada com exatidão, como foi feito pela autora através da própria ferramenta constante na plataforma da rede social, é desnecessária a ordem judicial para ser realizada a remoção*”. A demora foi punida com indenização por dano moral no valor de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) (Apelação nº 1022476-06.2023.8.26.0100)



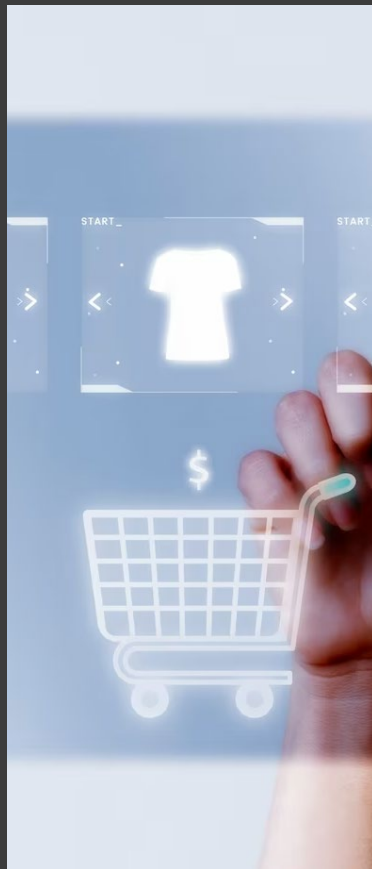
## EUA E CHIPS

O governo dos EUA anunciou, em 9 de fevereiro, investimento de mais de US\$ 5 bilhões na indústria de chips, mais especificamente em pesquisa e desenvolvimento (P&D) de circuitos integrados e formação técnica na área. O montante faz parte dos aportes previstos no *Chips and Science Act* de 2022 e visa o desenvolvimento do Centro Nacional de Tecnologia de Semicondutores (NSTC, na sigla em inglês), um consórcio público-privado especializado em pesquisa de chips, e retomar a liderança global do setor.



## CADE & ECONOMIA DIGITAL

em 2 de fevereiro, o CADE lançou o segundo relatório sobre economia digital elaborado em conferência envolvendo os países que compõem os BRICS ([BRICS in the Digital Economy: Competition and Policy in Practice](#)). Dentre outros aspectos, o relatório aprofunda o debate sobre mercados digitais tanto na avaliação de fusões e aquisições, quanto no exame de condutas anticompetitivas no cenário digital, identificando pontos comuns e promovendo debate, além de fomentar a cooperação entre as autoridades de defesa da concorrência dos países do BRICS.



### DIGITAL MARKETS ACT E PRINCIPAIS REFLEXOS

ao longo do mês de fevereiro, as principais plataformas digitais anunciaram diversas mudanças em seus modelos de negócios, como resultado das obrigações impostas pelo *Digital Markets Act* (a nova Lei de Mercados Digitais vigente na União Europeia). Exemplos das principais mudanças anunciadas no contexto da União Europeia:

- Apple anunciou que vai lançar uma nova versão da *App Store* que permitirá o *download* de aplicativos terceiros no iOS e possibilitar a utilização de métodos alternativos de pagamento;
- A Meta vai permitir que seus usuários separem suas contas do Instagram e do Facebook e utilizem determinados serviços sem que precisem ter uma conta no Facebook (e.g., *Facebook Messenger*, *Marketplace* e *Gaming*);
- A Amazon conferiu a opção de seus usuários compartilharem os dados do histórico de compras do aplicativo da Amazon com outros serviços (e.g., Amazon Prime e *Audible*); e
- O Google vai permitir que seus usuários desativem o compartilhamento de dados entre os diversos serviços ofertados pelo Google (e.g., Google Busca, *YouTube*, Google Ads, Google Play, Chrome, Google Shopping e Google Mapas).



### GRUPO SOMA E AREZZO

Em 5 de fevereiro, o Grupo Soma e a Arezzo confirmaram a fusão, criando o maior grupo de moda do país, com faturamento combinado de aproximadamente R\$ 12 bilhões. Em termos de faturamento, o grupo fica atrás somente da Renner, com faturamento de R\$ 15 bilhões. O negócio envolve mais de 20 marcas, que juntas têm cerca de 2.000 lojas, entre lojas próprias e franquias. Alexandre Birman, atual CEO e CCO da Arezzo, será o CEO da nova companhia. O negócio ainda depende de aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

# FALE CONOSCO

Nossa Newsletter tem o objetivo de manter atualizados nossos clientes com as últimas notícias e alterações regulatórias compiladas por nosso time de sócios participantes do Tech Desk. Para aconselhamento jurídico detalhado, entre em contato com a nossa equipe via a seguinte chave:



TechDesk@cesconbarrieu.com.br

**CESCON**  
**BARRIEU**

**TECH.**  
**NEWS**